

Câncer - Divulgação através da malha eletrônica

A *Internet* é uma grande rede digital, utilizada em todo o mundo, pela qual as pessoas se interligam a fim de participar, conhecer e oferecer diversos tipos de informações. Neste aspecto, as instituições governamentais de pesquisa estão possibilitando a todos o acesso às mais diversas linhas de investigação que estão desenvolvendo. O *Instituto Nacional de Câncer (INCA)*, desde novembro de 1995, já se faz presente na *Internet* com a finalidade de divulgar as bases técnicas de controle do câncer. Para tanto, lançou um *site* que possibilita aos usuários, através da sua *home page* (<http://www.ibase.org.br/~incancer>), encontrar informações a respeito da incidência, prevenção, diagnóstico, tratamento e pesquisas sobre o câncer, no Brasil e no mundo, sendo que essas informações também se encontram em linguagem técnica, para atender a pesquisadores e médicos.

Para aqueles que ainda estão pouco familiarizados com a magia da *Internet*, o INCA, com sua *home page*, os levará a uma navega-

ção fácil e informativa, pois um *tutorial* (ícone Iniciar...) conduzirá os iniciantes. No campo da prevenção do câncer, a linguagem é clara com ilustrações didáticas e explica como se proceder para evitar o câncer de mama, próstata e colo do útero. Há *links* para 23 organizações, internacionais, e na *barra de ícones*, um sobre o XVII Congresso Internacional de Cancerologia, a ser realizado no Brasil em 1998.

Sabe-se que a longevidade de uma revista científica está na qualidade de seus artigos e na facilidade com que chega às mãos de seus leitores. Visando a expandir o alcance da Revista Brasileira de Cancerologia, ela também está disponível no correio eletrônico, seja na *Internet* ou no:

e-mail: atalecio@venus.rdc.puc-rio.br

Eduardo Barros Franco
Divisão de Informação Pro-Onco/INCa
(e-mail franco@venus.rdc.puc-rio.br)