

Vivir como un Girasol: Simbolismo y Cuidados Paliativos en los Logotipos de los Hospices

<https://doi.org/10.32635/2176-9745.RBC.2025v71n2.4827ES>

To Live Like a Sunflower: Symbolism and Palliative Care in Hospice Logos

Viver como um Girassol: Simbolismo e Cuidados Paliativos em Logotipos de Hospices

Mariana Fernandes Costa¹; Bruna Cezar Diniz²; Antonio Tadeu Cheriff dos Santos³

RESUMEN

Introducción: La relación entre el hombre y los símbolos es objeto de estudio por varios investigadores en las áreas de la filosofía, la antropología y la psicología. En el contexto de los cuidados paliativos, es frecuente la presencia del girasol asociado a los *hospices*, especialmente en logos, despertando el interés por reflexionar y comprender el significado del girasol en los cuidados paliativos y su simbolismo para los *hospices*. **Objetivo:** Investigar la relación entre la imagen del girasol, los logos de *hospices* y la filosofía de los cuidados paliativos. **Método:** Investigación cualitativa con análisis basado en la teoría semiótica de Peirce de los 16 logos de *hospices*, obtenidos en abril de 2021, utilizando la herramienta de imágenes de Google con los descriptores “girasol”, “cuidados paliativos” y “*hospices*”. **Resultados:** Se identificaron tres categorías temáticas: “el girasol como expresión del ciclo vital”, “el girasol como intención de cuidar” y “el girasol como elemento de espiritualidad”. Los girasoles en los logos, luego de una revisión bibliográfica sobre el significado etimológico, simbólico, mítico y poético del girasol, simbolizan y evocan las transformaciones del tiempo y los ciclos vitales del ser humano y su búsqueda de conexión con la vida y la espiritualidad. **Conclusión:** El girasol en los logos es un signo y un símbolo de paliación en los *hospices*, con la intención de cuidar al paciente y sus familiares, enfatizando la vida y el vivir.

Palabras clave: Cuidados Paliativos; Cuidados Paliativos al Final de la Vida; Helianthus; Simbolismo.

ABSTRACT

Introduction: The relationship between the human being and symbols is the aim of various studies in philosophy, anthropology, and psychology. In the palliative care context, the presence of sunflowers associated with hospices is recurrent, especially in logotypes, sparking interest in understanding and reflecting on the meaning of sunflowers and their symbology to hospices. **Objective:** To investigate the relationship between the image of the sunflower, hospice logotypes, and the philosophy of palliative care. **Method:** Qualitative research with analysis based on Peirce's semiotic theory of 16 hospice logos obtained from a Google images search in April 2021 using the descriptors “sunflower”, “palliative care”, and “hospices”. **Results:** Three thematic categories were identified: “sunflower as an expression of the life cycle”; “sunflower as an intention of care”; and “sunflower as an element of spirituality”. After a literature review on the etymological, symbolic, mythical, and poetic meanings of the sunflower, its use on logotypes was discovered to symbolize and evoke the transformations of time, human life cycles, and the human search for connection with life and spirituality. **Conclusion:** Sunflowers in hospice logos are a sign and symbol of palliation, aimed at caring for patients and their families, emphasizing life and living.

Key words: Palliative Care; Hospice Care; Helianthus; Symbolism.

RESUMO

Introdução: A relação entre o homem e os símbolos é objeto de estudo de diversos pesquisadores nas áreas da filosofia, antropologia e psicologia. No contexto dos cuidados paliativos, verifica-se a presença frequente do girassol associado a *hospices*, principalmente em logotipos, despertando o interesse em refletir e compreender o significado do girassol nos cuidados paliativos e sua simbologia para os *hospices*. **Objetivo:** Investigar a relação entre a imagem do girassol, logotipos de *hospices* e a filosofia dos cuidados paliativos. **Método:** Pesquisa qualitativa com análise baseada na teoria semiótica de Peirce de 16 logotipos de *hospices*, obtidos em abril de 2021, pela ferramenta Google imagens com os descritores “girassol”, “cuidados paliativos” e “*hospices*”. **Resultados:** Foram identificadas três categorias temáticas: “girassol como expressão do ciclo da vida”; “girassol como intenção de cuidado”; e “girassol como elemento de espiritualidade”. Os girassóis nos logotipos, após revisão bibliográfica sobre o significado etimológico, simbólico, mítico e poético do girassol, simbolizam e evocam as transformações do tempo e os ciclos de vida do ser humano e a sua busca de conexão com a vida e a espiritualidade. **Conclusão:** O girassol nos logotipos é um signo e símbolo da palição nos *hospices*, tendo como intenção de cuidado o paciente e seus familiares, dando ênfase à vida e ao viver.

Palavras-chave: Cuidados Paliativos; Cuidados Paliativos na Terminalidade da Vida; Helianthus; Simbolismo.

^{1,3}Instituto Nacional de Câncer (INCA). Rio de Janeiro (RJ), Brasil.

¹E-mail: marifcosta@gmail.com. Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0002-7702-1841>

²E-mail: bruna.diniz5@outlook.com. Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0002-1937-9087>

³E-mail: cheriff@inca.gov.br. Orcid iD: <https://orcid.org/0000-0002-3577-0772>

Dirección para correspondencia: Mariana Fernandes Costa. Rua Visconde de Santa Isabel, 274-A – Vila Isabel. Rio de Janeiro (RJ), Brasil. CEP 20560-121. E-mail: marifcosta@gmail.com



INTRODUCCIÓN

La relación entre el hombre y los símbolos es objeto de estudio de diversos investigadores en las áreas de la filosofía, antropología y psicología¹. Hablar y pensar sobre símbolos también es parte integrante del arte de cuidar y de producir conocimiento en el campo de la Salud, a juzgar por el inmenso repertorio de imágenes del día a día, desde el nacimiento hasta el final de la vida. Símbolos que antes eran comunes y universalmente comprendidos como la muerte —parcas, calaveras, esqueletos, tumbas y relojes de arena— tienden a despersonalizar a aquellos que están muriendo o pasando por el luto, además de resaltar otros aspectos dolorosos de la pérdida². Siendo así, no parecen ser suficientes para la creación de logotipos de servicios de cuidados paliativos o *hospices*.

La función del logotipo es anunciar el servicio y su propósito. Si de modo general es difícil imaginar y hablar sobre la muerte, los servicios de cuidados paliativos o *hospices* tienen una tarea bastante más específica. La filosofía de los cuidados paliativos está fundamentada en principios que tienen como objetivo garantizar la calidad de vida y la comodidad de los pacientes y de sus familias. Son cuidados activos e integrales prestados a la persona con enfermedad grave, progresiva y que amenaza la continuidad de su vida. No anticipan y tampoco prolongan la muerte, pero se centran en el control de los síntomas y en el soporte emocional, social y espiritual. Este enfoque es holístico, reconociendo a la muerte como un proceso natural y con énfasis en la dignidad, especialmente en los cuidados de fin de vida, que son parte de los cuidados paliativos³.

Aunque la oferta de este tipo de cuidado sea un aliento para la sociedad en el enfrentamiento de una enfermedad avanzada, sería preferible negar su existencia. Por esto, el logotipo no puede ser muy directo, adelantando que su negocio involucra la enfermedad y la finitud. De este modo, el logotipo debe comunicar la distinción desafiante de la función de su institución y, a la vez, transmitir una imagen de comodidad y seguridad, con la resignificación de estos temas².

A pesar de que promueven un alivio de los síntomas físicos y emocionales de personas que enfrentan enfermedades crónicas y graves junto a sus familias, los cuidados paliativos todavía son poco comprendidos por la población y tienden a ser indicados tardíamente en el transcurso de la enfermedad. Estudios que evaluaron la percepción de profesionales de la salud y pacientes sobre cuidados paliativos han mostrado una visión fuertemente asociada a la finitud, con discursos estigmatizados que demuestran un conocimiento poco profundo acerca del tema, además de la dificultad en la comunicación de noticias difíciles por parte de los profesionales^{4,5}.

Una posible solución para este hecho, según Berry, Castellani y Stuart⁶, es replantear la marca y la idea sobre los cuidados paliativos. Para estos autores, las acciones de comunicación y marketing pueden generar consciencia, interés e incentivar el uso de la paliación por parte de los profesionales de salud y ser exigido por la sociedad. Asimismo, ellos comentan que “los cuidados paliativos, administrados de manera eficaz, pueden restaurar la sensación de pérdida de control, independencia y paz de espíritu que los pacientes y familiares aprecian y necesitan”⁶.

En un ensayo anterior, realizado en dos unidades de cuidados paliativos ubicadas en hospitales especializados en el área de oncología tanto en el Brasil como en Portugal, se investigaron la imagen de la mariposa y su relación simbólica con los cuidados paliativos⁷. En este contexto, se observó la presencia del girasol asociado a *hospices*, principalmente en logotipos, despertando el interés en reflexionar y comprender el significado del girasol en los cuidados paliativos y su simbología para los *hospices*.

Teniendo en cuenta que son escasos los estudios sobre logotipos en el área de cuidados paliativos, esta investigación estudió la relación entre la imagen del girasol, logotipos de *hospices* y la filosofía de los cuidados paliativos, buscando comprender el significado de los códigos establecidos en el dominio del discurso humano y la producción del sentido de adolecer y de la finitud en las prácticas sociales. En este estudio, por lo tanto, se partió del presupuesto que la noción y el concepto de *hospice* están intrínsecamente vinculados a los pacientes con cáncer y a la filosofía de los cuidados paliativos. El *hospice* es el lugar donde se ofrecen los cuidados paliativos, proporcionando un cuidado integral y humanizado a los pacientes con cáncer y otras enfermedades terminales, con el objetivo de aliviarles el sufrimiento, mejorar su calidad de vida y promocionar comodidad y dignidad en el final de su vida.

MÉTODO

La investigación ha sido esbozada en el paradigma cualitativo, en el cual el investigador, en un acercamiento interpretativo, busca alcanzar y comprender el sentido y el significado que las personas les atribuyen a los fenómenos sociales⁸. La tarea de la investigación cualitativa es la de preguntar cómo es creado el significado en las prácticas sociales cotidianas, echando luces sobre cuestiones relativas a la producción colectiva y a la disseminación de estos significados. Esta investigación tiene por base la teoría semiótica, la ciencia de los signos, que surgió de los intentos de los primeros médicos del mundo occidental en comprender cómo el cuerpo y la mente operan dentro de dominios culturales⁹.

El enfoque semiótico valora el proceso de producción de sentido y la forma en la cual el mensaje provoca significados, a partir de la verificación de las categorías de signos, sus articulaciones y particularidades, comunicando algo que tenga un significado para el ser humano¹⁰. La tarea es “desenmascarar” este proceso de naturalización con base en la influencia cultural que comunica algo a partir de los signos en las imágenes o en contraste con los elementos presentes en los modelos, teorías y concepciones de la sociedad. La explicación semiológica revela lo que está subentendido en la imagen⁸.

Los componentes primarios de este proceso pueden ser entendidos y caracterizados en términos de la categorización de los siguientes elementos: el objeto referido (que puede ser concreto o abstracto); el signo (una imagen o icono representativo, una palabra, etc.); y el significado que señala, por asociación, cómo el signo y el objeto están vinculados y traducen una percepción, una idea, una emoción, un sentimiento y un conocimiento. Esta teoría aborda la relación entre lo que existe y cómo dichas ideas o valores están y son representados⁹.

El estudio, desde el análisis de los logotipos, busca profundizar la comprensión de orientaciones, anhelos y ansiedades de los tiempos actuales, que muchas veces son transmitidos silenciosamente por imágenes¹¹.

El material de investigación ha sido obtenido en internet mediante la herramienta Google imágenes¹² utilizando la estrategia de búsqueda: (Sunflower AND (“Palliative care” OR Hospice*) AND “Logo”), consultado por un único investigador en abril de 2021. Como criterios de inclusión, solo han sido consideradas imágenes de logotipos conteniendo girasol relacionadas con *hospices*. Han sido excluidas las imágenes que no eran logotipos, logotipos sin girasol y duplicadas. A partir de la visualización de las imágenes, para caracterizar las instituciones, se logró acceder a las respectivas direcciones electrónicas para la recolección de informaciones sobre la ubicación y tipo de servicio.

A lo largo del estudio, se solicitó por correo electrónico a los *hospices* la autorización para el uso de la imagen de los logotipos, pero no hubo respuestas. Usando recursos del programa Canva®, se elaboraron imágenes adaptadas de los logotipos estudiados para enriquecer el entendimiento, a partir de los elementos visuales en foco, omitiendo el nombre original de las instituciones.

Con la finalidad de comprender los sentidos y los significados de los logotipos de *hospices* encontrados, se desarrolló y realizó un análisis visual y temático de ellos, teniendo al girasol como objeto principal de interés, categorizados por medio de los conceptos de la teoría semiótica de Peirce (icono, símbolo, índice). Estos elementos se diferencian por la comprensión de la

relación entre el significante y el significado, pudiendo ser caracterizados de las siguientes formas¹³:

- Icono – semejanza o imitación de lo que la imagen debe representar, como una fotografía.
- Símbolo – signos asociados al significado convencional o por un instinto natural, o por un acto intelectual que lo toma como una representación de su objeto, incluso sin una conexión factual entre significante y significado; por ejemplo, una paloma blanca que representa la paz.
- Índice – relación inherente entre el significante y el significado, o un vínculo causa-efecto que puede ser observado o inferido, como por ejemplo, humo que indica fuego.

Para un acercamiento más profundo del contenido de los significados de los logotipos, ha sido necesario un análisis de la imagen más allá de la apariencia, preocupándose con el asunto y los significados culturales y convencionales por detrás de ellos. En el caso de los logotipos, los significados profundos del nacer, adolecer y morir. En el presente estudio, la relación entre el girasol y los cuidados paliativos o *hospices* también ha sido interpretada a partir del significado etimológico y simbólico del girasol, presente en la mitología, arte, poesía, literatura y música.

Después del análisis del material, se identificaron categorías temáticas mediante el método inductivo. Para la articulación simbólica del girasol en este contexto y la profundización de los sentidos y significados del girasol en los logotipos de *hospices*, se utilizaron las ideas de Elizabeth Kübler-Ross¹⁴ y Carl Jung¹⁵ como referenciales teóricos.

La investigación dispensa la apreciación de un Comité de Ética en Investigación, ya que se trata de un estudio con datos secundarios, los cuales son públicos y de libre acceso, de acuerdo con la Resolución n.º 510/16¹⁶ del Consejo Nacional de Salud.

RESULTADOS








A partir de la herramienta de búsqueda, se obtuvieron 724 imágenes, siendo excluidas 623 porque no eran logotipos, 43 por ser logotipos sin girasol y 32 por ser duplicados, restando 26 elegibles. Entre las imágenes encontradas de logotipos institucionales con girasoles, 16 logotipos eran de *hospices* y diez de sociedades o fundaciones relacionadas. Para el análisis, se incluyeron los 16 logotipos de *hospices*. Con relación a la región, estos *hospices* están ubicados en el Reino Unido (5), Estados Unidos (4), Irlanda (3), Canadá (3) y Malta (1). Las señales (icono, símbolo y índice) identificadas a partir del análisis semiótico de los logotipos de *hospices* conteniendo girasol son presentadas en el Cuadro 1, junto a imágenes adaptadas

Cuadro 1. Caracterización en icono, símbolo e índice a partir del análisis semiótico de los logotipos de hospices conteniendo girasol

CÓDIGO	LOGOTIPO	ICONO	SÍMBOLO	ÍNDICE
LOGO 1		Flor del girasol en el punto de la letra "i" de la palabra <i>hospice</i>	Expresión "punto sobre las íes" (<i>straighten things out</i>). Algo por ser aclarado	Descubrimiento, revelación o desvelación de la finalidad del <i>hospice</i>
LOGO 2		Flor del girasol en el punto de la letra "i" de la palabra <i>hospice</i>	Expresión "punto sobre las íes" (<i>straighten things out</i>). Algo por ser aclarado	Descubrimiento, revelación o desvelación de la finalidad del <i>hospice</i>
LOGO 3		Centro de la flor del girasol contornado por la letra "o" de la palabra <i>hospice</i> o del nombre de la institución	El círculo simboliza el útero	Fertilidad, creatividad y renovación . Proceso de transformación y nuevo comienzo . Retorno al cuidado integral
LOGO 4		Centro de la flor del girasol contornado por la letra "o" de la palabra <i>hospice</i> o del nombre de la institución	El círculo simboliza el útero	Fertilidad, creatividad y renovación . Proceso de transformación y nuevo comienzo . Retorno al cuidado integral
LOGO 5		Dos hojas verdes que sustentan la flor del girasol con sus pétalos amarillos y el centro de puntillados siendo el tramado de semillas	Hojas como manos que apoyan al paciente y sus familiares representados por los puntitos en el centro y los pétalos amarillos que transfieren energía solar hacia las semillas	Apoyo y cuidado compasivo. Paciente y familiares en el centro del cuidado . Oferta de alivio y comodidad . Acogida
LOGO 6		Los pétalos de la flor del girasol en forma de corona amarilla y en el centro de la flor hay un corazón marrón	Corazón como nueva morada concordando con el mensaje "donde personas vienen para vivir"	Lugar seguro y cargado de afecto donde vivir
LOGO 7		En el centro de la flor del girasol con sus pétalos amarillos hay el dibujo de una casa	Casa en el centro representando el cuidado ofrecido en el hogar dentro del modelo <i>hospice</i>	Lugar seguro y cargado de afecto para vivir y ser cuidado. Casa protegida
LOGO 8		Flor del girasol adyacente al nombre del <i>hospice</i> a la izquierda	<i>Hospice</i> es un lugar de acogida y soporte , incluyendo la modalidad de asistencia a domicilio	No es sobre cuerpos y máquinas médicas, y sí sobre personas con quienes el <i>hospice</i> está involucrado y cuida en este momento específico de sus vidas
LOGO 9		Girasol en el centro del nombre del <i>hospice</i> demostrando su altivez Hojas irregulares, dando la impresión de estar al viento	La flor del girasol traduce en su crecimiento la luz y la energía del astro. La luz que brilla en la oscuridad puede estar vinculada al pensamiento cristiano en que Jesús dice "yo soy la luz del mundo"	<i>Hospice</i> como el lugar donde la oscuridad y el miedo son disipados por la creencia en la existencia de algo soberano

Continúa...

Cuadro 1. Continuación

CÓDIGO	LOGOTIPO	ICONO	SÍMBOLO	ÍNDICE
LOGO 10		Girasol adyacente al nombre del hospice demostrando que ya adquirió un tamaño mayor , siendo más atractivo a los polinizadores para reproducción e inicio de un nuevo ciclo	La flor del girasol traduce en su crecimiento la luz y la energía del astro. El girasol voltea hacia la luz como el alma humana busca la luz de la fe y la conexión con la profunda espiritualidad	<i>Hospice</i> como el lugar donde la oscuridad y el miedo son disipados por la creencia en la existencia de algo soberano. Búsqueda de la espiritualidad, madurez , transfiguración y eternidad
LOGO 11		Una paloma como si estuviera cargando una flor de girasol y al mismo tiempo pareciendo la puesta del sol en el horizonte	La paloma es un símbolo que tiene origen en el Antiguo Testamento cuando la paloma regresa al Arca de Noé con un ramo de olivo señalizando el final de la inundación, convirtiéndose universalmente reconocida como paz y esperanza , buena vida después del diluvio	Esta imagen refleja la filosofía del hospice de la buena muerte y talvez una vida después de la muerte. Implica en esperanza e iluminación en medio de la oscuridad . Libertad y paz, vuelo seguro
LOGO 12		Girasol semejante a la puesta del sol en el horizonte	Girasol despidiéndose como la puesta del sol en el final de un día	El sol implica en esperanza , iluminación en el medio de la oscuridad Finitud , fin del día/ciclo. Despedida
LOGO 13		Flor del girasol al natural del lado derecho del nombre del hospice	El color amarillo de la flor del girasol indica calor y simboliza la energía del sol	Buenas vibraciones y esperanza
LOGO 14		Flor del girasol apenas en el color amarillo , con el centro puntillado , destaque para su forma radiada	Alusión al astro solar , su luz, fuerza y energía	Eternidad, transfiguración y madurez
LOGOTI-PO 15		Pétalos amarillos dispuestos en círculo remitiendo a la flor del girasol que está perdiendo sus pétalos	La pérdida de los pétalos de la flor del girasol transmite la idea de un proceso de pérdidas con el avance de la enfermedad, de la vida	Despedida, cambio, proceso natural del ciclo vida-muerte , nuevo comienzo
LOGOTI-PO 16		Flor del girasol apenas en color amarillo con el centro puntillado , destaque para su forma circular . Tallo y raíces como una línea de continuidad de la flor	La flor amarilla alude a una imagen que estas parten de fuertes raíces bajo la tierra fértil . La fertilidad está asociada a la capacidad del girasol en generar vida incluso después de su caída y muerte	Cuidados continuados. Fuerza y fertilidad. Madurez, transfiguración, eternidad y nuevo comienzo . Enraizamiento

de los logotipos estudiados, enfatizando en negritas los elementos que más aportaron para la identificación de las ideas en las categorías elaboradas.

Entre los elementos textuales del análisis semiótico, las imágenes de los logotipos presentan como componente lingüístico destacado el nombre del *hospice* al cual pertenecen. Respecto al componente visual, se toma en cuenta los aspectos tipográfico y espacial de la imagen. En todas las imágenes, el girasol está en forma de dibujo, todas manteniendo el color amarillo de sus pétalos y, en la mayoría, con una variación del tono marrón al anaranjado en el centro de la flor. Además del negro, los colores del contenido textual se concentran en el verde, azul y amarillo. Solo dos logotipos presentan también el color rosado en un tono bien claro.

Luego del análisis del material para acceder a los sentidos y los significados del girasol en los logotipos de *hospices*, se identificaron tres categorías temáticas mediante el método inductivo, a saber: “el girasol como expresión del ciclo de la vida”; “el girasol como intención de cuidado”; y “el girasol como elemento de espiritualidad”. Estas categorías van a ser discutidas a continuación junto con el análisis realizado.

DISCUSIÓN

Se conoce el objeto, pero se ignoran sus implicaciones simbólicas, o sea, no están evidentemente explícitos sus reales significados. De acuerdo con Carl Jung¹⁵:

Lo que llamamos símbolo es un término, un nombre o hasta una imagen que les puede ser familiar en la vida cotidiana, aunque tenga connotaciones especiales más allá de su significado evidente y convencional. Implica alguna cosa vaga, desconocida u oculta para nosotros¹⁵.

De esta manera, para Jung¹⁵, se entiende que “una palabra o una imagen es simbólica cuando implica alguna cosa más allá de su significado manifiesto e inmediato”, por lo tanto, presenta un “aspecto inconsciente más amplio, que nunca está específicamente definido o enteramente explicado”. De este modo, en virtud de las innumerables cosas que escapan a la comprensión humana, se busca usar términos simbólicos para representar conceptos que no pueden ser definidos o comprendidos por completo. Algunos símbolos están relacionados con la cultura o algo pertinente a determinada sociedad, conllevando posibles reacciones. Por eso, estos aspectos son importantes en la estructura mental¹⁵.

Según el filósofo Ernest Cassirer¹, el hombre debería ser definido como *animal symbolicus*, considerando el

símbolo como determinante de la cultura y un sentido oculto que el hombre carga consigo. Es mediante el lenguaje simbólico que se da la comunicación entre los hombres, manifestada por medio de la religión, del lenguaje, del arte, de la historia y del mito.

Una fábula de la mitología griega, por ejemplo, aborda el surgimiento de la flor girasol¹⁷:

Clitia era una ninfa del agua y enamorada de Febo, quien, a su vez, no retribuía este amor. Entonces, ella adelgazó, sentada todo el día en el piso frío, con sus trenzas deshechas derramándose por sus hombros. Durante nueve días ella permaneció así sin beber ni comer, sus lágrimas y el rocío frío eran sus únicos alimentos. Ella contemplaba el sol cuando nacía, y mientras seguía su curso hasta su puesta; Clitia no miraba nada más, su cara estaba volteada constantemente hacia él. Finalmente, dicen que sus piernas se enraizaron en el piso, su rostro se convirtió en una flor (el girasol) que gira en su tallo para siempre estar volteada hacia el sol durante todo su recorrido diario, pues retiene el mismo sentimiento de la ninfa de donde brotó¹⁷.

De manera general, cada flor tiene un símbolo propio, sin embargo, no deja de ser símbolo del principio pasivo, que se manifiesta en el desarrollo de la flor a partir de la tierra y del agua. Entonces, el cáliz de la flor, como una copa, recibe la actividad celeste, cuyos símbolos son la lluvia y el rocío¹⁸.

El girasol, a su vez, representa la esperanza y la conexión con lo divino (mito de Clitia), ofreciendo un símbolo de fuerza y renovación en momentos difíciles. La lluvia y el rocío, como elementos que nutren al girasol, pueden ser interpretados como el cuidado y el apoyo compasivo ofrecidos por los profesionales de la salud y por la comunidad, que, activamente, nutren y sustentan a los pacientes en su jornada¹⁹.

La paliación puede ser entendida aquí como ese elemento esencial para el proceso de cuidado de los pacientes y de sus familias, dado que la Organización Mundial de la Salud²⁰ define los cuidados paliativos como:

Enfoque cuyo objetivo es la mejoría de la calidad de vida de los pacientes y de sus familiares frente una enfermedad que amenaza la vida, por medio de la prevención y alivio del sufrimiento, identificación temprana, evaluación y tratamiento del dolor y de otros síntomas de orden físico, psicosocial y espiritual¹⁹.

Paralelo a los cuidados paliativos, el movimiento *hospice* se encuentra en expansión en el Brasil. La palabra

hospice procede del latín y significaba inicialmente “hospedaje”, concepto más usual en los países europeos y de Norteamérica. No es necesariamente un lugar físico, pero sí una filosofía del cuidado para la aplicación de los cuidados paliativos intensivos para personas con enfermedades avanzadas, cerca del final de su vida, y apoyo a los familiares en luto. El modelo de *hospice* ha sido marcado por el trabajo de Cicely Saunders con la fundación del *St. Christopher's Hospice*, en 1967, en Inglaterra²⁰. La mayoría de las instituciones de los logotipos analizados se ubica en el Reino Unido. De esta manera, los *hospices* son lugares que funcionan como receptáculos para la manifestación pasiva del cuidado, sirven de acogida en la transformación de una muerte impersonal a una muerte humanizada.

Girasol como expresión del ciclo de la vida

El girasol es una planta anual, su denominación botánica es *Helianthus annuus L.*, proviene del griego “*helios*” que significa “sol”, “*anthos*” referente la “flor” y “*annuus*” de año. La “flor del sol” es adaptable a variadas condiciones ambientales y es de la familia de las compuestas. Su tallo sirve para fabricar papel. Las semillas son usadas para producir aceite de cocina, biodiesel, alimentos para pájaros, lubricantes y jabones. La flor es muy buscada para ornamentación por su belleza y exuberancia^{21,22}. El nombre común heliotropo indica su carácter solar, resultante de un heliotropismo y de la forma radial de la flor²³.

El girasol tiene la capacidad de girar siguiendo el movimiento de los rayos solares que, a su vez, beneficia el crecimiento de las plantas. Sin embargo, solo los girasoles jóvenes realizan los movimientos de heliotropismo, ya que, en la fase final de desarrollo floral, los ápices del girasol paran de seguir al sol y adquieren una orientación permanente hacia el este, cuando ya han adquirido un tamaño mayor, quedando más atractiva a los polinizadores para la reproducción e inicio de un nuevo ciclo de vida²³.

Una canción brasileña²⁴ también hace una analogía entre el individuo y el girasol a partir de la idea del heliotropismo como la búsqueda natural de orientación, de sentido para la vida:

Cuando ya no sé cuál es la dirección
Y todo lo que hago es seguir a mi corazón
Entonces me volteo
Y giro hacia donde gira el sol
Cuando ya no sé cuál es la dirección
Y todo lo que hago es seguir a mi corazón
Es por instinto
Que yo encuentre la luz, soy girasol²⁴.

A lo largo de la vida, es importante que el individuo disfrute de todas las fases, sobreponiéndose a los obstáculos y los conflictos inherentes a cada ciclo, trazando un camino en la búsqueda de su felicidad suprema. El envejecimiento ocurre a lo largo de la vida del sujeto y durante este proceso se observa la disminución de las reservas fisiológicas, mayor riesgo de enfermarse y pérdida general de su capacidad intrínseca, o sea, tanto de las capacidades físicas como de las capacidades mentales, culminando en la muerte²⁵.

El libro “Lo que el sol hace con las flores”²⁶ se divide en las siguientes partes: marchitar, caer, enraizar, crecer y florecer, y presenta el poema “Girasoles”:

Aun sabiendo
que no hay tiempo de sobra
ellos escogen vivir
la versión más bonita de la vida²⁶.

Vincent van Gogh, pintor holandés, ha producido entre 1887 y 1889 una serie de cuadros de “Girasoles”, interpretados como renovación de la vida, a partir de los ciclos continuos de vivir y morir. Los últimos años del artista fueron de mucha inestabilidad mental y, después de su muerte, el girasol representó amor y pérdida, un tributo de oro para el pintor²⁷.

Así como las flores, los seres humanos pasan por transformaciones con el tiempo, entre nacer y morir. Sin embargo, el diagnóstico de un cáncer, por ejemplo, puede pasar a cualquier edad e interrumpir el envejecimiento. Las personas comparten la sobrevivencia desde el diagnóstico hasta el tratamiento, necesitando enfrentar los efectos colaterales y las consecuencias legales, psicosociales, clínicas y económicas, o incluso pueden desarrollar otro cáncer primario o secundario al diagnóstico inicial²⁸. De manera semejante a la vejez, el proceso de la enfermedad acerca más al ser humano a la finitud, principalmente cuando se es una persona mayor. Tener al girasol como símbolo representa escoger vivir cada fase de la vida, aun cuando sea la conclusión de un ciclo, una transformación para comenzar otra vez.

En cuatro logotipos analizados, la flor del girasol aparece en el punto de la vocal “i” (logotipos 1 y 2) o alrededor de la letra “o” en la palabra *hospice* o en el respectivo nombre de la institución (logotipos 3 y 4). El punto, pequeña porción redondeada que se superpone a la i, comenzó a ser usado en el siglo XVI, cuando se adaptaron los caracteres góticos y dos íes juntas (II) eran confundidas con la letra “u”. Por esto, la expresión “poner los puntos sobre las íes” (*straighten things out* en inglés) se usa para designar algo que debe ser aclarado²⁹. De esta forma, el punto también es el descubrimiento, revelación o desvelación de la finalidad de los *hospices*. Ya la vocal o es un

círculo que contorna el centro del girasol, o sea, el centro de la flor. El círculo es comúnmente identificado como un símbolo del útero³⁰. Una serie de creencias, valores y mitos son atribuidos al útero y culturalmente este órgano femenino está relacionado a la fertilidad, creatividad y renovación, pudiendo representar simbólicamente un proceso de transformación y recomienzo³⁰. Por lo tanto, a partir de los logotipos, estos *hospices* transmiten la idea de un retorno al cuidado integral del útero, siendo una elección acertada de destino.

Girasol como intención de cuidado

Los cuidados paliativos ofrecen calidad de vida y cuidado digno, así como disminuyen el uso innecesario de los servicios de salud¹⁹. Traducidos en un cuidado activo, que involucra al individuo en su integralidad, dichos cuidados deben ser iniciados en asociación con los tratamientos adecuados para alterar el curso de la enfermedad, asumiendo mayor relevancia conforme las medidas curativas pierden su efectividad^{19,31,32}.

Entre los logotipos analizados, aparecen junto al nombre de la institución las palabras cuidado, compasión y dignidad, otros traen mensajes del tipo: “su historia importa”, “donde personas vienen para vivir”, “cuidando de la población local”, “aliviar frecuentemente... pero confortar siempre” y “proveyendo un rayo de luz para pacientes con cáncer”, escritos predominantemente en los colores verde, azul y amarillo. Estos mensajes compuestos con girasoles contextualizan el enfoque y los principios de los cuidados paliativos^{19,31,32}.

El color verde remite hacia la idea de tranquilidad y frescor. Refleja el reino de las plantas reafirmandose, es el despertar de la vida, que trae de vuelta la esperanza. El verde presenta una dualidad muy natural, pero que conserva un carácter complejo: verde del brote como la vida y verde del moho como la muerte; primordios y destino representando la naturaleza¹⁸.

El azul es un color profundo, considerado el color con mayor propiedad terapéutica con efecto curativo. Relaja todo el cuerpo, regula el desarrollo armonioso de la estructura orgánica, produce efecto calmante, refrescante, astringente, absorbente y analgésico. Posee intensa acción purificadora que limpia las impurezas del organismo, representando el cuidado^{14,33}.

El amarillo es un color caliente, activo, efusivo y ardiente. Trae la sensación de protección y de justicia, apartando el miedo. Los rayos solares, cruzando el azul del cielo, manifiestan el poder de las divinidades del más allá. De este modo, el amarillo remite al oro y a la luz del sol, que puede significar eternidad, transfiguración y madurez^{19,33-35}.

En ocho logotipos, el girasol aparece adyacente al nombre del *hospice*, más frecuentemente al lado izquierdo (en seis de ellos), recordando que, en la etapa final de desarrollo, el girasol adquiere una orientación permanente hacia el este, o sea, mantiene una posición en la cual el centro y la flor están direccionados hacia el punto cardinal donde nace el sol, simbolizando la mirada hacia el *hospice* como una renovación, esperanza y un nuevo comienzo. Este es un recuerdo de la importancia de vivir cada día con plenitud, fuerza y esperanza, así como la misión, la comodidad y el cuidado compasivo ofrecido por el *hospice*.

El logotipo 5 trae dos hojas verdes que acomodan la flor del girasol con sus pétalos amarillos y el centro de puntillados siendo el tramado de semillas. Basado en el cuidado humano, en vez del tecnológico, las hojas pueden ser interpretadas como manos que apoyan al paciente y sus familiares, representados por los puntitos en el centro del cuidado, cercados por cuidados paliativos que ofrecen alivio y comodidad como los pétalos amarillos que transfieren energía solar hacia las semillas. En Irlanda, los *Hospice Sunflower Days*³⁶ ocurren durante dos días al año, cuando se venden productos para recaudar donaciones para los servicios de cuidados paliativos voluntarios y domiciliarios. En el Reino Unido existe la campaña *Go Yellow* en la semana *Hospice Care Week*, como una forma de demostrar apoyo y de recaudar fondos para los *hospices*. En Malta, hay la *Sunflower Campaign*, también como incentivo para recaudar donaciones para los *hospices*, así, el cuidado involucra a personas y nos remite hacia la compasión del trabajo voluntario.

Otro logotipo con el girasol adyacente al nombre del *hospice* (logotipo 6) tiene los pétalos de la flor en forma de corona amarilla y en el centro un corazón marrón. El mensaje debajo del nombre dice “donde personas vienen para vivir”, hace una analogía entre la nueva morada y el corazón, siendo este un lugar seguro y cargado de afecto donde vivir. Ya el logotipo 7 tiene en el centro de la flor del girasol el dibujo de una casa, haciendo referencia también al cuidado ofrecido en el hogar dentro del modelo *hospice*, representando la idea de una casa protegida y segura. En esta misma perspectiva, se presenta el logotipo 8, atendiendo en esta modalidad como asistencia a domicilio. De este modo, el *hospice* es un lugar de acogida y soporte, no es sobre cuerpos y máquinas médicas, sino sobre personas con quienes el *hospice* está involucrado y cuida en este momento específico de su vida, ofreciendo protección y seguridad.

Es en este sentido que los girasoles en los logotipos de los *hospices* presentan sus finalidades simbólicas más profundas como casas de paliación y preparación para una muerte digna, enfocados en la vida y en lo que hay por vivir.

El girasol como elemento de espiritualidad

Frente a la muerte, los girasoles son una metáfora para el alma humana que busca la luz y la conexión con la espiritualidad. En el cristianismo, esta flor simboliza la perfección espiritual del alma, remitiéndose a la idea del paraíso y de la niñez. El girasol significa el amor de Dios a un alma fiel, estando asociado, por lo tanto, a la oración y a la vida monástica. El girasol era un símbolo perfecto para la creencia religiosa, ya que siempre estaba volteado hacia la luz, haciendo una analogía al alma humana que busca la luz de la fe y la conexión con la profunda espiritualidad. De acuerdo con el Diccionario de Símbolos¹⁸:

La propiedad de moverse constantemente para acompañar al sol simboliza la actitud del amante, del alma, que dirige continuamente su mirada y su pensamiento hacia el ser amado, la perfección siempre dirigida hacia una presencia contemplativa y unitiva¹⁸.

Considerando los logotipos investigados y los poderosos simbolismos mencionados, vale destacar la presencia del girasol en los logotipos 9 y 10. Estos logotipos traducen la luz y la energía del astro con la altivez que gana la flor en su crecimiento. La luz que brilla en la oscuridad puede estar vinculada al pensamiento cristiano en que Jesús dice “yo soy la luz del mundo”, dando sentido al *hospice* como el lugar donde la oscuridad y el miedo son disipados por la creencia en la existencia de algo soberano.

Ya el logotipo 11 trae una paloma como si estuviera cargando un girasol al mismo tiempo que da la idea de una puesta del sol en el horizonte, como en el logotipo 12. La paloma es un símbolo que tiene origen en el Antiguo Testamento, cuando la paloma regresó al arca de Noé con un ramo de olivo señalando el fin de la inundación, convirtiéndose universalmente en algo reconocido como el símbolo de la paz y la esperanza, buena vida después del diluvio². Esta imagen refleja la filosofía del *hospice* de la buena muerte, como un vuelo seguro y, quizás, una vida después de la muerte, ahora en paz y libre de la enfermedad. Asimismo, el girasol se despidе como la puesta del sol al final de un día, cerrando un ciclo. Sin embargo, el sol implica esperanza, o sea, una iluminación en medio de la oscuridad. Esta esperanza y buenas vibraciones son transmitidas por el girasol, que en su color amarillo indica calor y simboliza la energía del sol, como aparece en el logotipo 13, estando la flor al natural al lado derecho del nombre del *hospice*.

Otros tres logotipos (14, 15 y 16) presentan al girasol solo en color amarillo. El logotipo 14 pone en evidencia

la forma radial de la flor, muy alusivo a la idea del sol y su simbolismo de luz, fuerza y energía indicando eternidad, transfiguración y madurez. El logotipo 15 presenta solo los pétalos amarillos dispuestos en círculo remitiendo a la flor del girasol que está perdiendo sus pétalos en un movimiento continuo que simboliza las pérdidas con el avance de la enfermedad, de la vida, en el sentido de cambios como el proceso natural del ciclo vida-muerte, de una despedida hacia un nuevo comienzo. Finalmente, el logotipo 16 retrata a la flor del girasol con el centro puntillado, destacando su forma circular, formando –con el tallo y las raíces– una línea de continuidad, como el cuidado, asociado a la fuerza y a la fertilidad, hacia la transfiguración y un nuevo comienzo.

De esta manera, el girasol también puede estar asociado a nociones de finitud, ciclos de vida-muerte y eterno retorno. Guardalupé³⁷ identificó en la crónica “La muerte de los girasoles” del escritor brasileño Caio Fernando de Abreu³⁸ aspectos relacionados con la visión de la muerte como un nuevo comienzo cuando el jardinero después de la muerte de la planta prepara un ritual de entierro, en el cual, a través de la acción de arrojar pétalo por pétalo de la flor de vuelta a la tierra, se despidе él de la vida conocida, al mismo tiempo que mira una posibilidad de nuevo comienzo, pues al servir de abono la planta regresaría a la vida. Las flores amarillas de los logotipos aluden a la idea de que parten de fuertes raíces bajo la tierra fértil. Entonces, la fertilidad está asociada con la capacidad del girasol en generar vida aun después de su caída y muerte.

Muchas veces, el girasol es simbólicamente la figura arquetipo del alma, el centro espiritual¹⁸. Para Carl Jung¹⁵:

Los arquetipos aparecen en la experiencia práctica: son al mismo tiempo imagen y emoción; y apenas podemos referirnos a los arquetipos cuando estos dos aspectos se presentan simultáneamente. Cuando existe apenas la imagen, ella equivale a una descripción de poca importancia. Pero cuando está cargada de emoción, la imagen gana luminosidad (o energía psíquica) y se vuelve dinámica, acarreando varias consecuencias¹⁵.

En este sentido, es posible afirmar que el diagnóstico de una enfermedad amenazante a la vida sea suficiente para hacer que el individuo afronte un proceso de muerte simbólica durante su experiencia en el proceso de adolecer. Dicha característica se encuentra en el trabajo de Elizabeth Kübler-Ross¹⁴ con pacientes terminales, cuando hace una analogía entre la ruptura del capullo de la mariposa y la muerte del cuerpo humano, y el alma ganando vida en el vuelo de la mariposa. Esta transformación en la vida

de los enfermos y de sus familiares está asistida por los cuidados paliativos¹⁴.

De modo similar a las mariposas, el girasol está asociado al arquetipo del alma, sufriendo los cambios del clima, alcanzando su madurez en las adversidades, encontrando en los cuidados paliativos la oportunidad de comenzar un nuevo ciclo. Aquí está el sentido y el significado profundo expresado en los logotipos de los *hospices*.

CONCLUSIÓN

El girasol aparece en los logotipos como un signo y un símbolo de la propia paliación, más específicamente de los *hospices*, a partir del proceso de resignificación de la muerte, teniendo como intención de cuidado el paciente y sus familiares, haciendo énfasis en la vida y en el vivir. El simbolismo del girasol está asociado con el sol, como sugiere su nombre, color y forma radial de la flor, así como su inclinación hacia el sol durante el crecimiento. Los girasoles atraen, encantan por su belleza e irradian energía. Son una explosión de vitalidad y fuerza, donde el camino es la luz. El color amarillo de esta flor está vinculado con el oro, símbolo de la eternidad y transfiguración.

De este modo, el *hospice*, tal cual un girasol, reconecta a pacientes y familiares al profundo ciclo de la vida, en el cual la verdad de la muerte es para todos, pasando por crecer, florecer, marchitar, caer y enraizar nuevamente. En su capacidad de ofrecer cuidados paliativos, el *hospice* y sus actores promocionan un heliotropismo esencial, es decir, orientan el movimiento peculiar de girar siguiendo al sol, en búsqueda de la luz, y dando la espalda a las sombras, como el ser humano en el encuentro con su espiritualidad. La capacidad del girasol en generar vida aun después de la caída da sentido a su fertilidad y fuerza, afirmando la expresión máxima de un 'ser para la muerte'; un ser humano que completa sus posibilidades en la finitud.

A pesar de ser un estudio con el análisis de 16 logotipos teniendo sus limitaciones en la generalización para todos los *hospices* o para la sociedad en general, los resultados pueden ofrecer fundamentos valiosos para enriquecer la práctica y la percepción de los cuidados paliativos, especialmente en los cuidados de fin de vida. Son necesarias futuras investigaciones para obtener mejores evidencias, coordinando análisis semiótico con otros métodos cualitativos o cuantitativos, como entrevistas con pacientes, familiares, profesionales, voluntarios de *hospices* y servicios de cuidados paliativos, además de investigaciones con el público en general para evaluar la percepción de los logotipos, con la finalidad de obtener una comprensión más robusta sobre el tema.

APORTES

Todos los autores han contribuido substancialmente en la concepción y en la planificación del estudio; en la obtención, análisis e interpretación de los datos; en la redacción y revisión crítica; y han aprobado la versión final a publicarse.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Nada que declarar.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

No hay.

REFERENCIAS

1. Vandenberghe F. Do estruturalismo ao culturalismo: a filosofia das formas simbólicas de Ernest Cassirer. Soc Estado. 2018;33(3):653-74. doi: <https://www.doi.org/10.1590/s0102-6992-201833030001>
2. Froggatt K, Walter T. Global exchange - hospice logos. J Palliat Care. 1995;11(4):39-47.
3. Instituto Nacional de Câncer [Internet]. Rio de Janeiro: INCA; 2023. Cuidados Paliativos: são os cuidados de saúde ativos e integrais prestados à pessoa com doença grave, progressiva e que ameaça a continuidade de sua vida, 2023 mar 20. [Acesso 2025 mar 18]. Disponível em: <https://www.gov.br/inca/pt-br/assuntos/cancer/tratamento/cuidados-paliativos#:~:text=Definição,a%20continuidade%20de%20sua%20vida>
4. Sartori KP, Ogata MN, Borges FA. Percepções dos profissionais de saúde sobre cuidados paliativos. Rev Bioét. 2023;31:e3537PT. doi: <https://doi.org/10.1590/1983-803420233537PT>
5. Donza PSL, Medeiros MB. A Percepção dos pacientes onco-hematológicos sobre cuidado paliativo exclusivo. Rev Bras Cancerol. 2024;70(4):e-184655. doi: <https://doi.org/10.32635/2176-9745.RBC.2024v70n4.4655>
6. Berry LL, Castellani R, Stuart B. The branding of palliative care. J Oncol Pract. 2016;12(1):48-50. doi: <https://doi.org/10.1200/JOP.2015.008656>
7. Costa MC, Soares JC. Livre como uma borboleta: simbologia e cuidado paliativo. Rev Bras Geriatr Gerontol. 2015;18(3):631-41. doi: <https://doi.org/10.1590/1809-9823.2015.14236>
8. Denzin NK, Lincoln YS. Handbook of qualitative research. 2. ed. California: Sage; 2000. 1143 p
9. Elali L, Keiser D, Odagui O. Logomorphism and liquid logos: an analysis of google doodles. In: Gonçalves G. The dialogue imperative Trends and challenges in strategic and organisational communication. Portugal: LabComBooks; 2012. p. 183-206.

10. Bauer MW, Gaskell G. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes; 2017.
11. Przyborski A, Slunecko T. Learning to think iconically in the human and social sciences: Iconic standards of understanding as a pivotal challenge for method development. *Integr Psychol Behav Sci.* 2012;46(1):39-56. doi: <https://www.doi.org/10.1007/s12124-011-9159-6>
12. Google Imagem [Internet]. Califórnia: Google LLC; 1997; [acesso 2021 abr 30]. Disponível em: <https://images.google.com/?hl=pt-br>
13. Peirce CS. Semiótica. 4. ed. São Paulo: Perspectiva; 2008.
14. Kübler-Ross E. O túnel e a luz: reflexões essenciais sobre a vida e a morte. 4. ed. Campinas: Versus Editora; 2003.
15. Jung CG. O homem e seus símbolos. 3. ed. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil; 2016.
16. Conselho Nacional de Saúde (BR). Resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012. Aprova as diretrizes e normas regulamentadoras de pesquisas envolvendo seres humanos. *Diário Oficial da União, Brasília, DF.* 2013 jun 13; Seção I:59.
17. Bulfinch T. O livro essencial da mitologia: as incríveis histórias dos deuses e heróis. 1. ed. São Paulo: Excelsior; 2023.
18. Chevalier J, Gheerbrant A. Dicionário de símbolos: mitos, sonhos, costumes, gestos, formas, figuras, cores, números. 27. ed. Rio de Janeiro: José Olympio; 2015.
19. World Health Organization [Internet]. Genebra: WHO; ©2025. Palliative care, 2020 ago 5. [Acesso 2024 dez 20]. Disponível em: <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/palliative-care>
20. Floriani CA, Schramm FR. Casas para os que morrem: a história do desenvolvimento dos hospices modernos. *Hist cienc saude-Manguinhos.* 2010;17:165-80. doi: <https://www.doi.org/10.1590/S0104-59702010000500010>
21. Silva RLB. Desempenho forrageiro da planta de girassol (*Helianthus annuus L.*) em função da época de corte [monografia]. Sete Lagoas: Universidade Federal de São João Del Rei, Pró-Reitoria De Ensino; 2017.
22. Cunha AG. Dicionário etimológico da língua portuguesa. 4. ed. Rio de Janeiro: Lexicon; 2010.
23. Atamian HS, Creux NM, Brown EA, et al. Circadian regulation of sunflower heliotropism, floral orientation, and pollinator visits. *Science.* 2016;353(6299):587-90. doi: <https://www.doi.org/10.1126/science.aaf9793>
24. Kelly Smith - Girassol [Internet]. Youtube: @MIdas Music; 2018 abr 27. [Acesso 2023 abr 25]. Vídeo: 3 min 55 seg. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=RFumHZYUigw>
25. Organização Mundial de Saúde. Relatório Mundial de Envelhecimento e Saúde [Internet]. Genebra: WHO; 2015. [Acesso em 2024 ago 15]. Disponível em: <https://sbgg.org.br/wp-content/uploads/2015/10/OMS-ENVELHECIMENTO-2015-port.pdf>
26. Kaur R. O que o sol faz com as flores. 2. ed. São Paulo: Planeta do Brasil; 2018.
27. Mancoff DN. Sunflowers. New York: Thames & Hudson; 2001.
28. Miller K, Merry B, Miller J. Seasons of survivorship revisited. *Cancer J.* 2008;14(6):369-74. doi: <https://www.doi.org/10.1097/PPO.0b013e31818edf60>
29. A fonte de Informação [Internet]. [sem local]: afontedeinformacao; © 2021-2025. O que significa colocando os pingos nos is? [2020 maio 9]. Disponível em: <https://afontedeinformacao.com/biblioteca/artigo/read/13873-o-que-significa-colocando-os-pingos-nos-is>
30. Melo MCB, Barros EN. Histerectomia e simbolismo do útero: possíveis repercussões na sexualidade feminina. *Rev SBPH.* 2009;12(2):80-99.
31. Merino MTGB. Palliative care: taking the long view. *Front Pharmacol.* 2018;9:1-5. doi: <https://www.doi.org/10.3389/fphar.2018.01140>
32. Menezes RA. Em busca da boa morte: antropologia dos cuidados paliativos. Rio de Janeiro: Garamond; 2004.
33. Valcapelli. Cromoterapia a cor e você. 7. ed. São Paulo: Roca; 2000.
34. Valcapelli. As cores e suas funções. São Paulo: Roca; 2000.
35. Lexikon H. Dicionário de símbolos. 7. ed. São Paulo: Cultrix; 2009.
36. Hospice Sunflower Days [Internet]. Dublin: Together for Hospice; ©2025. Welcome to Hospice Sunflower Days. [acesso 2025 abr 7]. Disponível em <https://sunflowerdays.togetherforhospice.ie/>
37. Guardaluppe SD. Crítica e imaginário na literatura Sul-Rio Grandense: uma análise de pequenas epifanias, de Caio Fernando Abreu. *Mafuá.* 2013;(19):1.
38. Abreu CF. Pequenas epifanias. 4. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; 2014. 240 p.

Recebido em 30/7/2024

Aprovado em 24/3/2025

